

**ZASADY REJESTRACJI W SYSTEMIE PUNKTOWYM NA SEMESTR ZIMOWY I LETNI
OBOWIĄZUJĄCE STUDENTÓW STUDIÓW STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH
w roku akademickim 2025/2026**

Studia Pierwszego Stopnia

Kierunek: **Ekonomia**

Kierunek: **Zarządzanie i Marketing w gospodarce cyfrowej**

Punkty potrzebne do zarejestrowania na kolejny semestr:

Profil praktyczny

Semestr	Minimalna liczba punktów ECTS w semestrze		Minimalna liczba punktów ECTS do rejestracji na następny semestr		Nominalna łączna liczba punktów do rejestracji na następny semestr
	Finanse i rachunkowość/ Rachunkowość i zarządzanie finansami cyfrowymi	Ekonomia biznesu/ Digital Marketing i zarządzanie sprzedażą	Finanse i rachunkowość/ Rachunkowość i zarządzanie finansami cyfrowymi	Ekonomia biznesu/ Digital Marketing i zarządzanie sprzedażą	
I	20	20			
II	12	12	20	20	30
III	20	20	32*	32*	60
IV	15	15	62*	62*	90
V	23	23	95*	95*	120
VI	30 (20+15)	30 (20+15)	128	128	150
Liczba punktów ECTS dopuszczająca do obrony pracy dyplomowej	170 +15 (za pracę dyplomową)	170 +15 (za pracę dyplomową)			185

*Nie uwzględnia się punktów za praktykę

Studia Drugiego Stopnia

Kierunek: **Ekonomia**

Punkty potrzebne do zarejestrowania na kolejny semestr:

Profil praktyczny

Semestr	Minimalna liczba punktów ECTS w semestrze		Minimalna liczba punktów ECTS do rejestracji na następny semestr		Nominalna łączna liczba punktów do rejestracji na następny semestr
	Finanse i rachunkowość	Ekonomia biznesu	Finanse i rachunkowość	Ekonomia biznesu	
I	20	20			
II	12	12	20	20	30
III	23	23	32 *	32 *	60
IV	30 (10+20)	30 (10+20)	65 *	65 *	90
Liczba punktów ECTS dopuszczająca do obrony pracy dyplomowej	100 +20 (za pracę dyplomową)	100 +20 (za pracę dyplomową)			120

*Nie uwzględnia się punktów za praktykę